

# Diplom-Verteidigung

## Sprachübergreifendes Retrieval von ähnlichen Dokumenten aus großen Textkollektionen

Katja Schöllner

Bauhaus-Universität Weimar  
Fakultät Medien  
Studiengang Mediensysteme  
Web Technology & Information Systems

11.12.2008

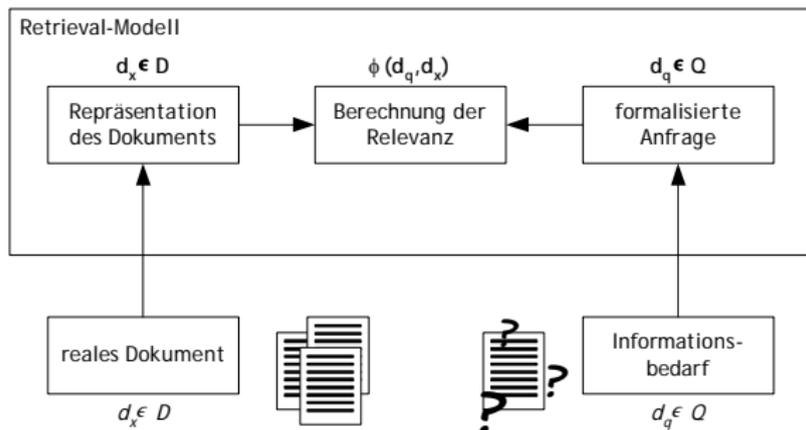
- sprachübergreifendes Retrieval ähnlicher Dokumente:
  - gegeben ist ein Dokument  $d_q$  in der Sprache  $L$
  - gesucht sind Dokumente  $d_x$  in  $L'$
  - Ähnlichkeit zwischen  $d_q$  und  $d_x$  soll möglichst groß sein
- Anwendungsfall: Plagiatanalyse
  - verdächtiges Dokument  $d_q$ : Teile fremder Dokumente übersetzt und ohne Quellenangabe eingefügt
  - gesucht sind Originaldokumente  $d_x$
- in dieser Arbeit: Untersuchung von 3 möglichen Retrieval-Ansätzen

# Inhalt

- 1 Information Retrieval
  - Begriffe
  - Retrieval-Modelle
- 2 Cross Language Information Retrieval
  - Begriffe
  - Retrieval-Modelle
- 3 Evaluierung
  - Fragestellungen
  - Testkollektionen
  - Experimente
  - Ergebnisse
- 4 Zusammenfassung

- 1 Information Retrieval
  - Begriffe
  - Retrieval-Modelle
- 2 Cross Language Information Retrieval
  - Begriffe
  - Retrieval-Modelle
- 3 Evaluierung
  - Fragestellungen
  - Testkollektionen
  - Experimente
  - Ergebnisse
- 4 Zusammenfassung

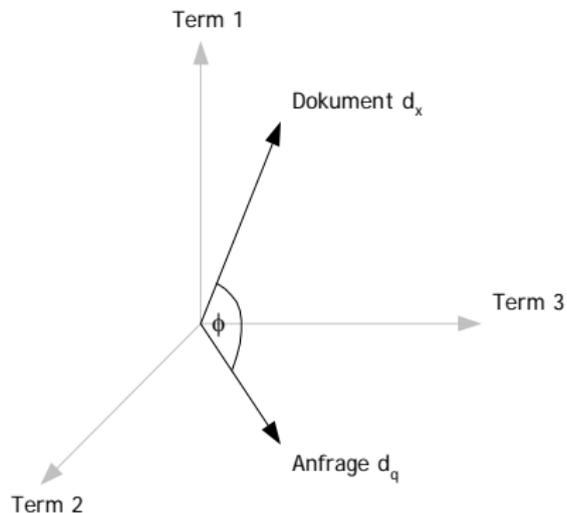
# Information Retrieval: Ähnlichkeitssuche



## Retrieval-Modelle

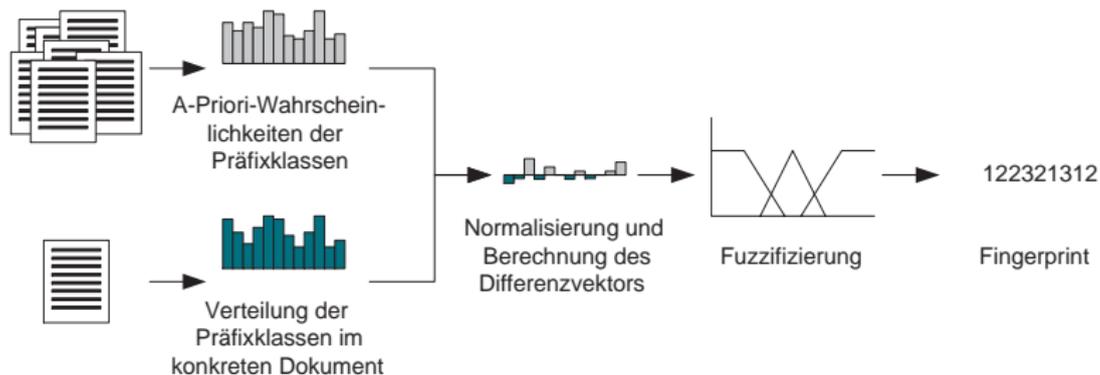
- Vektorraummodell
- Fuzzy-Fingerprinting

# Vektorraummodell



- Kosinus-Ähnlichkeit:  $\varphi_{\cos}(\mathbf{d}_q, \mathbf{d}_x) = \frac{\langle \mathbf{d}_q, \mathbf{d}_x \rangle}{\|\mathbf{d}_q\| \|\mathbf{d}_x\|}$

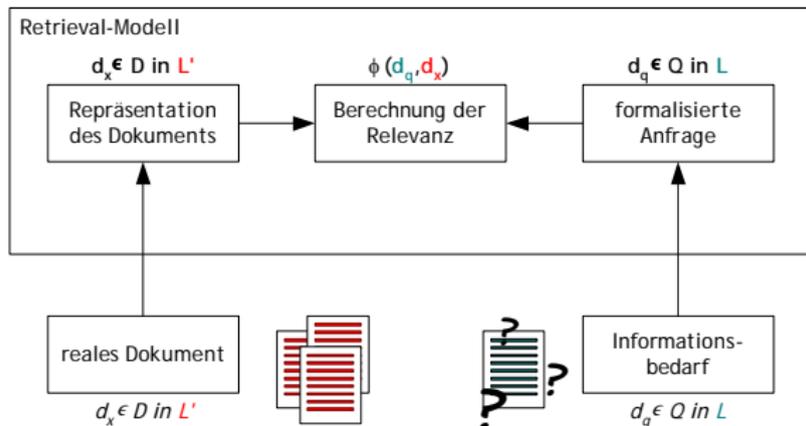
# Fuzzy-Fingerprinting



- ähnlichkeitsensitive Hashfunktion: bildet ähnliche Dokumente mit hoher Wahrscheinlichkeit auf denselben Hashwert ab

- 1 Information Retrieval
  - Begriffe
  - Retrieval-Modelle
- 2 Cross Language Information Retrieval
  - Begriffe
  - Retrieval-Modelle
- 3 Evaluierung
  - Fragestellungen
  - Testkollektionen
  - Experimente
  - Ergebnisse
- 4 Zusammenfassung

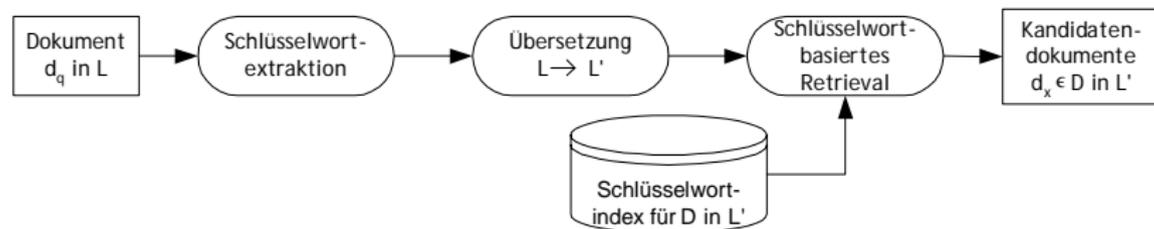
# Cross Language Information Retrieval



## Retrieval-Modelle

- Schlüsselwortübersetzung  $L \rightarrow L'$  + Vektorraummodell
- Textübersetzung  $d_q \rightarrow d'_q$  + Vektorraummodell
- Textübersetzung  $d_q \rightarrow d'_q$  + Fuzzy-Fingerprinting

# Schlüsselwortübersetzung (SÜ)



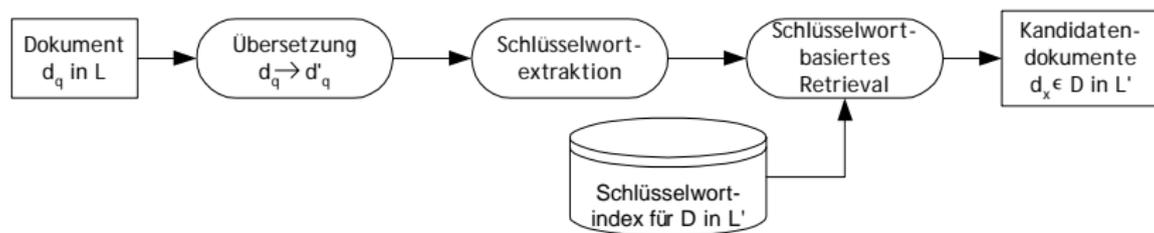
## Übersetzung

- wörterbuchbasiertes Verfahren  $\rightarrow$  Ambiguitätsproblem

## Schlüsselwortbasiertes Retrieval: Anfragestrukturierung

- Verfahren "Close-End-Query"
- nicht eine einzige Anfrage, sondern mehrere Teilanfragen
- Vereinigung der Ergebnismengen

# Textübersetzung (TÜ)

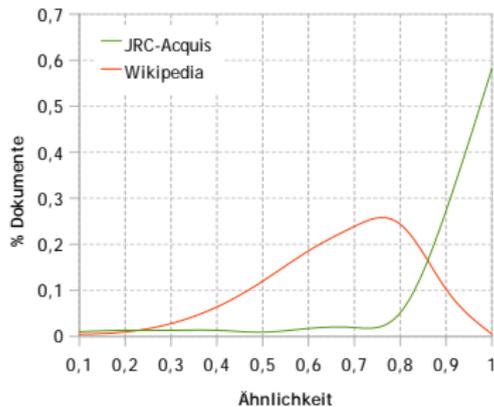


## Übersetzung

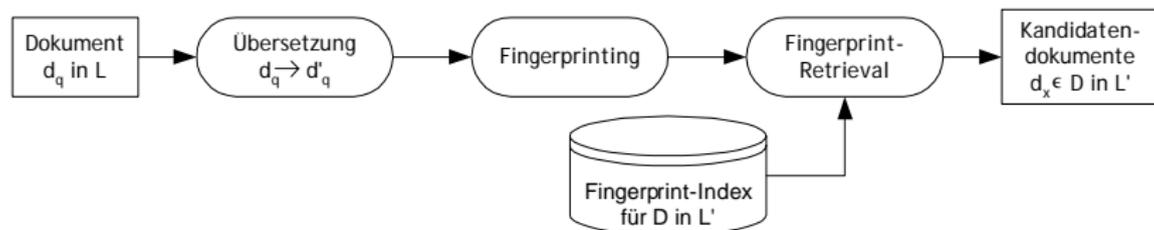
- Verwendung des Übersetzungsservice von Google
- statistisches Lernverfahren, korpusbasiert

## Schlüsselwortbasiertes Retrieval: Anfragestrukturierung

- Verfahren "Close-End-Query"



# Fuzzy-Fingerprinting (FFP)



## Übersetzung

- Verwendung des Übersetzungsservice von Google

- 1 Information Retrieval
  - Begriffe
  - Retrieval-Modelle
- 2 Cross Language Information Retrieval
  - Begriffe
  - Retrieval-Modelle
- 3 Evaluierung
  - Fragestellungen
  - Testkollektionen
  - Experimente
  - Ergebnisse
- 4 Zusammenfassung

# Fragestellungen

- Retrieval-Eigenschaften
- schlüsselwortbasierte Verfahren
  - geeignete Anzahl Terme
  - Wortgruppen oder einzelne Wörter
  - Einfluss der Art der Übersetzung
- Eignung von FFP für maschinell übersetzte Texte
- Einfluss der Textlänge
- Laufzeitverhalten

# Testkollektionen

- zwei bilinguale Korpora:

## Wikipedia

- 138.324 deutsche und englische Artikel, die Sprachpaare bilden
- Artikel behandeln dasselbe Thema
- keine 1-zu-1-Übersetzungen

## JRC-Acquis

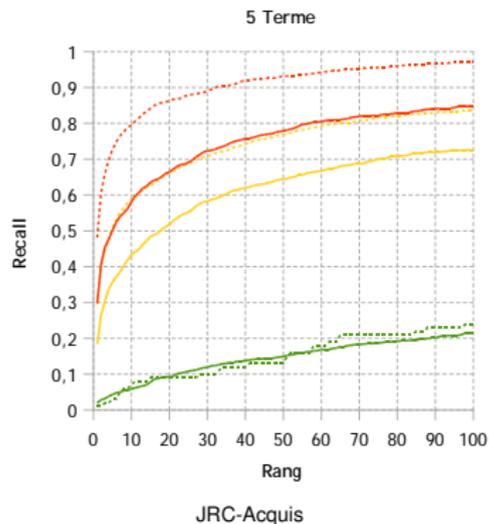
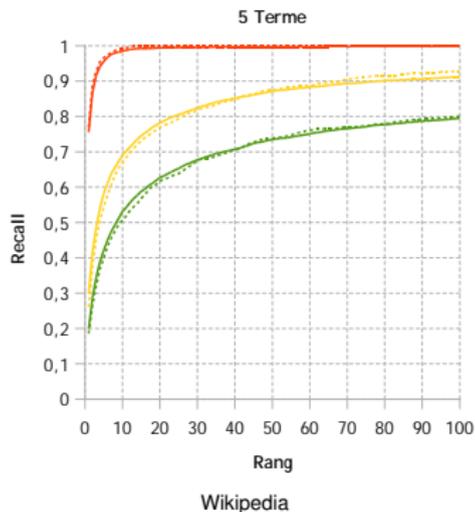
- 20.593 deutsche und englische Dokumente des “Acquis Communautaire” (dt.: gemeinschaftlicher Besitzstand) der EU
- direkte Übersetzungen
- auf Teilsatzebene einander zugeordnet

# Ablauf der Experimente

- Auswahl von jeweils 1000 zufälligen deutschen Dokumenten aus Wikipedia- und JRC-Acquis-Kollektion
- SÜ, TÜ und FFP für jedes Dokument
- Bestimmung der Retrieval-Qualität
  - **Recall**: Anteil der gefundenen relevanten Dokumente an der Menge der relevanten Dokumente
  - **Precision**: Anteil der relevanten Dokumente an der Menge der gefundenen Dokumente
  - Rang, F-Measure, Mean-Average-Precision

# Schlüsselwortübersetzung vs. Textübersetzung

Extraktion von 2, 5 und 10 einzelnen Wörtern bzw. Wortgruppen



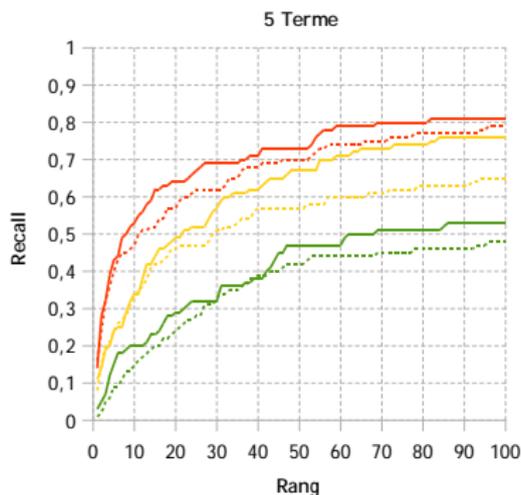
— monolingual, 1-Term  
 ··· monolingual, n-Term

— TÛ, 1-Term  
 ··· TÛ, n-Term

— SÛ, 1-Term  
 ··· SÛ, n-Term

# Schlüsselwortübersetzung vs. Textübersetzung

## Wikipedia-Webexperiment



— monolingual, 1-Term  
- - monolingual, n-Term

— Tü, 1-Term  
- - Tü, n-Term

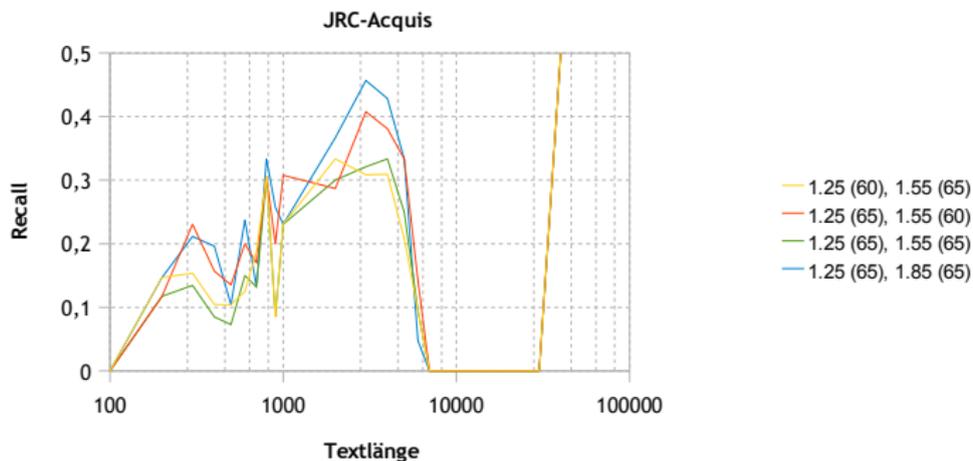
— SÜ, 1-Term  
- - SÜ, n-Term

# Fuzzy-Fingerprinting

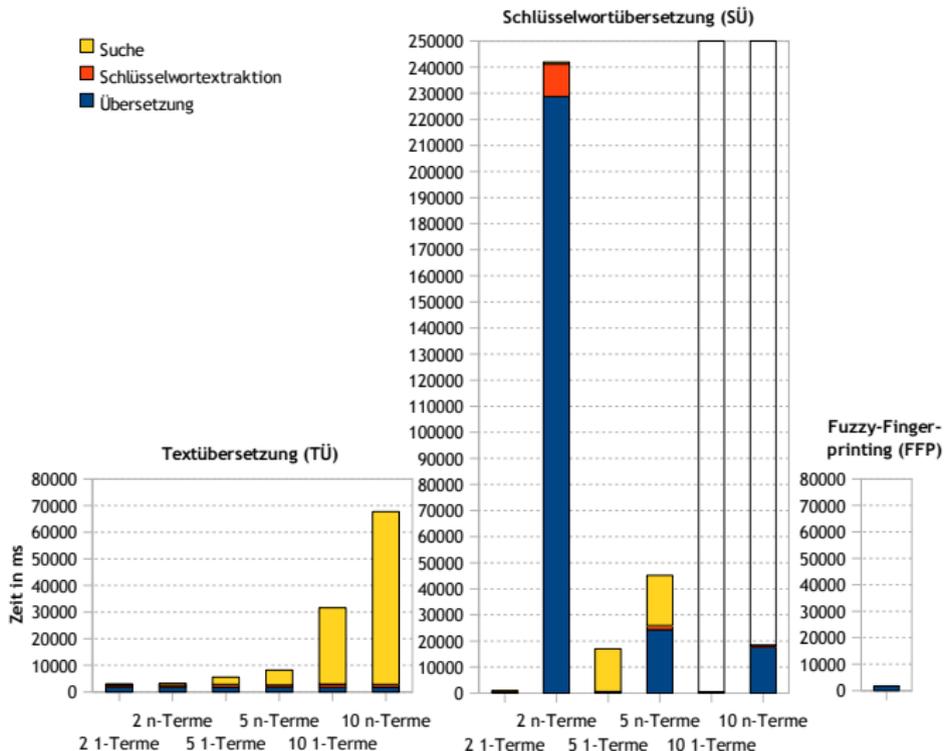
mit verschiedenen Parameterkombinationen:

- Recall: 0.04..0.16 (Wiki), 0.07..0.24 (JRC-Acquis)
- Precision: 0.0004..0.0043 (Wiki), 0.01..0.11 (JRC-Acquis)

Abhängigkeit von der Textlänge



# Laufzeitverhalten



# Gesamtübersicht

Kollektion		FFP	SÜ	TÜ
Wikipedia	Rang	-	14.81	11.69
	Recall	0.1028	0.8004	0.9285
	Precision	0.0015	0.0080	0.0092
	MAP	-	0.2891	0.3982
	F-Measure	0.0030	0.0158	0.0184
JRC-Acquis	Rang	-	39	12.98
	Recall	0.1710	0.2400	0.8360
	Precision	0.0523	0.0024	0.0084
	MAP	-	0.0249	0.3970
	F-Measure	0.0801	0.0048	0.0166
gesamt	Laufzeit	1770 ms	45202 ms	8157 ms

- SÜ und TÜ: 5 n-Terme
- FFP: zwei Hashfunktionen (1.25 (65) und 1.55 (65))

- 1 Information Retrieval
  - Begriffe
  - Retrieval-Modelle
- 2 Cross Language Information Retrieval
  - Begriffe
  - Retrieval-Modelle
- 3 Evaluierung
  - Fragestellungen
  - Testkollektionen
  - Experimente
  - Ergebnisse
- 4 Zusammenfassung

# Fazit

- FFP
  - schnellstes Verfahren
  - geringer Recall, geringe Precision
  - abhängig von Länge des zu untersuchenden Textes
- SÜ
  - scheitert an Ambiguität
  - abhängig von Qualität verschiedener Ressourcen wie Wörterbuch
  - geringerer Recall als TÜ
- TÜ
  - beste Kombination aus Laufzeit und Retrieval-Qualität
  - hoher Recall, Precision über Parameter steuerbar
  - steigende Übersetzungsqualität durch statistisches Lernverfahren

Vielen Dank!